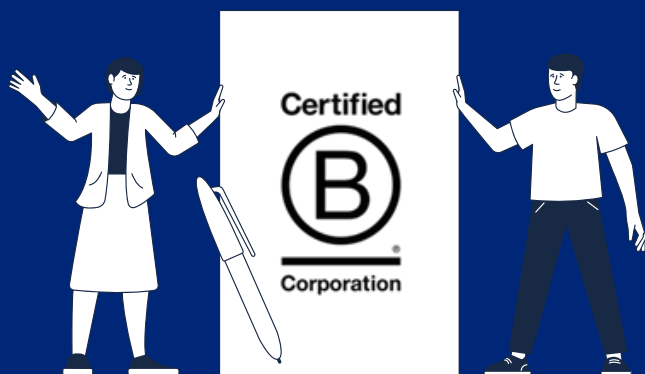


A JÖVŐ A LEGJOBB ÜZLET

A Danone kelet-közép-európai régiója is B Corp



MI A B CORP?



A B Corp több mint egy tanúsítvány. Ez egy társadalmi mozgalom, amely azért jött létre, hogy megváltoztassa a vállalatok társadalmi viselkedését. A "B Corp" olyan vállalatra utal, amely minden érdekelt fél számára előnyöket teremt.

A vállalatok csak akkor kaphatják meg a B Corp minősítést, ha bizonyítani tudják, hogy megfelelnek a magas szintű társadalmi és fenntarthatósági elvárásoknak, amelyek lefedik a környezeti teljesítményt, az átláthatóságot és az elszámoltathatóságot.



"A vállalati felelősségvállalás nem ér véget a gyárkapunál vagy az iroda ajtajánál."

Antoine Ribaud, 1972 -es beszéde
A Danone alapítója és vezérigazgatója

B CORP TERÜLETEK



A tanúsítás megszerzéséhez egy vállalatnak a B Lab szabványok szerint legalább **80 pontot** kell elérnie. Ez azonban csak 3 évig érvényes - ezt követően a vállalatnak újra kell tanúsíttatnia magát.



A Danone CEE **103,3 ponttal** szerezte meg a B Corp tanúsítványt, ami azt mutatja, hogy a Danone öt területen - **irányítás, munkavállalók, közösség, környezet és ügyfelek** - jó úton halad a fenntarthatóság felé.

IRÁNYÍTÁS



A vállalatirányítás a vállalati etikáról, az átláthatóságról és az elszámoltathatóság előmozdításáról szól, miközben a vállalat küldetését és célját követi.

A Danone CEE számára a B Corp minősítés nyilvános elismerés és bizonyíték arra, hogy teljes mértékben összhangban vagyunk az örökségünkkel és küldetésünkkel, a fenntartható gondolkodásmóddal és az értékteremtés érdekében nyújtott teljesítményünkkel.

MUNKAVÁLLALÓK

A Danone hisz abban, hogy az emberek a vállalat legfontosabb értékei.

Pénzügyi biztonság, egészség, wellness és biztonság, tisztességes karrierfejlesztés és a munkavállalók elkötelezettsége, amit szem előtt tartunk.

A Danone támogatja a munka-magánélet egyensúlyát és a családi időt.



KÖZÖSSÉGEK

A közösségi szerepvállalás, a sokszínűség és a társadalmi befogadás jelképe a vállalatban és az értékláncon belül.

A Danone a felvásárolt tej 10%-át a romániai, 4 millió eurós közösségi beruházási program keretében fejlesztett kistermelőitől szerzik be. 2022-ig a vállalat több mint 1,5 millió euró értékben adományozott a kelet-közép-európai országokban egészségügyi, oktatási és támogatási programok megvalósítására, illetve élelmiszerbankoknak.



FOGYASZTÓK

A Danone a régióban alapvető tejtermékeket, növényi alapú, és speciális gyógyászati célra szánt termékeket forgalmaz.

A Danone egészséges, innovatív, kiváló minőségű termékei támogatják az egészséges életvitelt az élet első 1000 napjától egészen az időskorig.



KÖRNYEZET

Hisszük, hogy a fenntartható módon előállított élelmiszerek segíthetnek bolygónk egészségének védelmében és helyreállításában.

A B Corp környezeti értékelése a Danone teljes értékláncára kiterjed, figyelembe véve a környezetgazdálkodást, a levegőre, az éghajlatra, a vizekre és a talajra gyakorolt hatást. Az élet, a biodiverzitás, az erőforrások megőrzése kulcsfontosságú.



További információ:

Olvass tovább a B Corpról [itt!](#)

Látogass el a Danone Magyarország weboldalára [ide kattintva!](#)

